

Положение по премии

Russian Sponsorship Awards 2016

В рамках проведения II Russian Sponsorship Forum 30 ноября 2016 состоится финальный этап определения лучших проектов и церемония вручения премии Russian Sponsorship Awards (далее Премии).

Russian Sponsorship Awards — первая премия в области спонсорства в России.

Учредитель Премии – оргкомитет Russian Sponsorship Forum.

Цель Премии — поощрить работу российских компаний, которые добились успеха в разных областях спонсорской индустрии, и тем самым задать профессиональную планку спонсорства в нашей стране.

Участники

К участию приглашаются

- представители брендов,
- правообладатели,
- коммуникационные и маркетинговые агентства,
- общественные организации,
- некоммерческие фонды и т.п.

При подаче заявки соискатель несет полную ответственность за достоверность предоставленной информации и гарантирует, что все заинтересованные стороны, включая Правообладателя, осведомлены об участии проекта в Премии и передаче данных организаторам Премии.

Жюри

Экспертное жюри Премии будет представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях. Среди экспертов:

- представители компаний – брендов,
- представители коммуникационных агентств,
- представители компаний-организаторов,
- pr-специалисты,
- специалисты в области спонсорства.

Требования к заявке

К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории РФ в период с 01 января 2015 года по 30 октября 2016 года включительно. Каждый соискатель должен заполнить анкету участника. Анкета высылается соискателю в ответ на заполненную заявку на сайте Премии. Наличие фото или видеоматериалов, подтверждающих реализацию проекта, обязательно. Презентация, фотографии и /или видеоролики также должны быть прикреплены к анкете участника.

Формат презентации - PowerPoint; фотоматериалы в формате JPEG, один файл не более 2.5 Мб; видеоматериалы в формате avi, mp4, продолжительность не более 5 минут, объем не более 300 Мб.

Базовое количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до трех. Возможна подача заявки в большее число номинаций, но на специальных условиях (см. пункт Стоимость участия)

Сроки подачи проектов и этапы Премии

1 этап (заочный)

01.08.2016- 01.11.2016 - подача заявки на участие в Премии

01.11.2016-20.11.2016 - отбор проектов для участия в очном этапе, уведомление участников о результатах первого этапа, формирование шорт-листа Премии

2 этап (очный)

30.11.2016 – защита проектов – участников шорт-листа, оценка жюри, выявление победителей, объявление результатов, награждение.

Номинации

Потенциальные участники могут представлять свои проекты в следующих номинациях:

- Спонсорство в культуре
- Спонсорство b2b мероприятий
- Спонсорство в сфере спорта
- Лучшее креативное решение в интеграции
- Спонсорство концертов, музыкальных фестивалей и городских событий
- Лучшее использование digital и социальных медиа в спонсорстве
- Благотворительность и Корпоративная Социальная Ответственность

Победители этих номинаций автоматически становятся участниками специальных номинаций – «Спонсорский проект года», «Персона года», «Лучший Правообладатель (Rightsholder)»

Руководство по оценке проектов

Заявки будут оцениваться согласно системе, основанной на баллах. Данная система относится ко всем номинациям, кроме специальных номинаций – «Спонсорский проект года», «Персона года», «Лучший правообладатель», победители в которых будут определяться из участников очного этапа, путем голосования членов жюри. Критерии оценки:

Цель проекта (максимально 25 баллов)

- Обоснование выбора механизмов и задач проекта (5 баллов)
- Обоснование выбора объекта спонсорства (5 баллов)
- Идентификация четких измеримых целей (таких, как доступность, целевая аудитория, охват СМИ, и т.д.) (15 баллов)

Бюджет проекта (максимально 5 баллов)

- Бюджет проекта или возможные рамки.

(Внимание – данная информация предназначена для конфиденциального использования членами жюри. Если никакой информации не было предоставлено, то баллы не присуждаются)

Реализация проекта (максимально 30 баллов)

- Формирование связи между брендом и спонсорской активацией (5 баллов)
- Механика проекта (15 баллов)
- Использованные виды маркетинговых коммуникаций для достижения целевой аудитории (10 баллов)

Оценка результата (максимально 25 баллов)

- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (10 баллов)
- Общая оценка ROI (10 баллов)
- Долгосрочный положительный эффект и дальнейшая перспектива (5 баллов)

Общая оценка, заполняется членами жюри (максимально 15 баллов)

- 15 баллов присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат.

Важное замечание

Ограничения по количеству слов должно соблюдаться; баллы будут сниматься, если количество слов превышает допустимое (см. бланк заявки-анкеты).

Стоимость участия

Участие в заочном этапе Премии при заявке проекта в 1-3 номинации - бесплатное; заявка в каждую последующую номинацию – 3000 рублей. По итогам заочного этапа проект может быть отобран не более чем в одну номинацию. В случае положительного решения экспертного жюри автор заявки своевременно уведомляется об отборе проекта в следующий очный этап. За участие проектов в очном этапе взимается регистрационный сбор - 20 000 рублей за один проект.

Награждения

Проект–победитель в каждой номинации получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 место в номинации, - дипломы Премии.

Сорокин Николай
Координатор Премии
Russian Sponsorship Awards 2016
<http://sponsorforum.ru/premiya.html>
sorokin@sponsorforum.ru
+7 (965) 726 98 17
+7 (499) 704 24 84