

Положение по премии

Russian Sponsorship Awards 2018

В рамках проведения III Russian Sponsorship Forum 28-29 ноября 2018 состоится финальный этап определения лучших проектов и церемония вручения премии Russian Sponsorship Awards (далее Премии).

Russian Sponsorship Awards — первая профессиональная премия в области спонсорства в России.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Учредители Премии – коммуникационная группа Strategium, оргкомитет Russian Sponsorship Forum.
- 1.2. Цель Премии — поощрить работу российских компаний, которые добились успеха в разных областях спонсорской индустрии, и тем самым задать профессиональную планку спонсорства в нашей стране.
- 1.3. К участию в Премии приглашаются: представители брендов, правообладатели, коммуникационные и маркетинговые агентства, общественные организации, некоммерческие фонды и т.п.
- 1.4. При подаче заявки соискатель несет полную ответственность за достоверность предоставленной информации и гарантирует, что все заинтересованные стороны, включая правообладателя, осведомлены об участии проекта в Премии и передаче данных организаторам Премии.
- 1.5. Проект–победитель в каждой **основной номинации** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации, - дипломы Премии
- 1.6. Проект-победитель в **специальной номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются

2. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ

Заочный Этап.

- Подача заявок в электронном виде на сайте Премии - 01.08.2018 - 06.11.2018
- Этап голосования экспертным советом Премии - 07.11.2018 - 18.11.2018
- Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии - 19.11.2018

Очный Этап.

- Очная защита проектов, вошедших в шорт-лист, выявление победителей, церемония награждения - 28-29.11.2018

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 3.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии <http://sponsorforum.ru/awards> путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.2. Участие в **заочном этапе** Премии при подаче проектов бесплатное.
- 3.3. Базовое количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до двух. По итогам заочного этапа проект может быть отобран не более чем в одну номинацию. В случае положительного решения экспертного жюри автор заявки своевременно уведомляется об отборе проекта в следующий очный этап.
- 3.4. За участие проектов в **очном этапе** взимается регистрационный сбор - 25 000 рублей (НДС не облагается) за один проект. Оплата за участие в финальном очном этапе Премии производится номинантами в безналичной форме, после публикации шорт-листа Премии на официальном сайте <http://sponsorforum.ru/awards>, в период с 19.11.2018 по 27.11.2018.

3.5. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оргкомитет Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.

3.6. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории РФ в период с 01 ноября 2016 года по 31 октября 2018 года включительно.

4. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

4.1. Основные номинации:

- Спонсорство культурных проектов (выставки, фестивали, спектакли и т.п.)
- Спонсорство в сфере спорта
Подкатегории:
 - Спонсорство в сфере спорта (бюджет до 1 млн руб)*
 - Спонсорство в сфере спорта (бюджет от 1 млн руб до 3 млн руб)*
 - Спонсорство в сфере спорта (бюджет от 3 млн руб)*
- Спонсорство концертов, музыкальных фестивалей и городских событий
Подкатегории:
 - Спонсорство концертов, музыкальных фестивалей и городских событий (бюджет от 500 тыс. руб)*
- Спонсорство региональных проектов и событий
- Лучшее использование digital и социальных медиа в спонсорстве
- Лучшее креативное решение в интеграции
- Спонсорство социальных проектов
- Лучшая спонсорская активация
Подкатегории:
 - Лучшая спонсорская активация (бюджет до 1 млн руб)*
 - Лучшая спонсорская активация (бюджет от 3 млн руб)*

4.2. Специальные номинации:

- Персона Года
- Агентство Года
- Бренд Года
- Лучший правообладатель
- Гран-при - Лучший спонсорский проект

4.3. Всего 11 основных и 5 специальных номинаций.

4.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка 11 основных номинаций. В специальные номинации подача проектов невозможна. Победители специальных номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным советом жюри на основе его профессионального знания рынка. Гран-при Премии присуждается проекту, получившему наибольшее количество баллов среди всех проектов, вошедших в шорт-лист Премии и участвующих в очной защите. Проект-победитель будет представлять Россию на главной Европейской Премии по Спонсорству ESA Excellence Awards в Лондоне.

4.5. *Бюджет без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

5. ЖЮРИ ПРЕМИИ

5.1. Экспертное жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.

5.2. Оценка проектов экспертами жюри осуществляется путем персонального онлайн-голосования на сайте Премии.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

6.1. Заявки будут оцениваться согласно системе, основанной на баллах. Данная система относится ко всем номинациям, кроме специальных номинаций.

6.2. В зависимости от номинации каждый проект оценивается по соответствующим номинации критериям, указанным в форме заполнения подачи проектов на Премию.

Strategium
Conference

Сорокин Николай
Координатор Премии
Russian Sponsorship Awards 2018
<http://sponsorforum.ru/awards>
sorokin@strategiumgroup.ru
+7 (965) 726 98 17
+7 (499) 704 24 84