

**Russian Sponsorship Forum**

**1-ый день, 28 ноября 2018 г.**

09:00 – 10:00	Регистрация участников. Кофе-брейк. Работа выставки			
10:00 – 10:10	Приветствие участникам Форума			
10:10 – 11:30	<p>Стратегическая сессия</p> <p><b>Спонсорская индустрия в России: эффективность, тренды, правила игры</b></p> <p><i>Модератор: Анна Дунаева, Спортконцепт, директор по развитию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Максим Клейман</b>, Nielsen, руководитель по развитию бизнеса и продажам в России</li> <li>– <b>Ольга Драничкина</b>, Фонд Поддержки Государственной Третьяковской Галереи, директор</li> <li>– <b>Александр Шумович</b>, Eventum Premo, партнер агентства</li> <li>– <b>Дмитрий Каширцев</b>, Sellout Sport System, коммерческий директор</li> <li>– <b>Оксана Трофимова</b>, ПАО «ВымпелКом», руководитель департамента интегрированных коммуникаций</li> <li>– <b>Евгения Мальцева</b>, Sponsor Consulting, основатель и генеральный директор</li> </ul>			
11:30 – 12:00	Кофе-брейк			
<b>Деловая программа Форума (Зал 1)</b>		<b>Образовательный блок (Зал 2)</b>		<b>Russian Sponsorship Awards (Зал 3)</b>
12:00 – 12:15	<p>Авторская презентация</p> <p><b>Мобильное приложение ивента как рекламная площадка: 9 пунктов, которые стоит добавить в спонсорские пакеты</b></p> <p>Кирилл Рожковский, Eventicious, директор по развитию</p>	12:00 – 12:40	<p>Мастер-класс</p> <p><b>Формирование комьюнити вокруг бренда события</b></p> <p>Ася Репрева, эксперт по маркетингу и работе с комьюнити</p>	<b>Защита проектов RSA</b>

<p>12:15 – 12:30</p>	<p>Авторская презентация <b>Партнерские интеграции в фестивалях и киберспорте</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Демид Азаренко, co-founder Sector Esports, коммерческий директор фестивалей Sector, GEEK PICNIC, URBAN CULTURE FESTIVAL</li> <li>– Николай Горелый, Sector Esports, генеральный директор</li> </ul>			
<p>12:30 – 14:00</p>	<p>Панельная дискуссия <b>Спонсорство культурных событий. Государственная политика и законодательство в сфере спонсорства и меценатства</b></p> <p><i>Модератор: Анастасия Елаева, международное PR-агентство Grayling, стратегический консультант и руководитель направления креативных партнерств</i></p>	<p>12:40 – 13:20</p>	<p>Панельная дискуссия <b>Актуальные методики оценки эффективности спонсорства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дмитрий Каширцев, Sellout Sport System, коммерческий директор</li> <li>– Сергей Гламазда, Nielsen Россия, директор по развитию</li> <li>– Наталья Драбкина, Havas Sports &amp; Entertainment, исполнительный директор</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Виктория Васильева, ООО «Управляющая компания Полюс», директор по связям с общественностью</li> <li>– Аркадий Соснов, альманах социального партнерства «Русский Меценат», учредитель и главный редактор</li> <li>– Дмитрий Калантаров, CEO «Event бюро «СЕКТОР», член Правления Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ)</li> <li>– Дмитрий Барсенков, Музей русского импрессионизма, заместитель директора</li> <li>– Андрей Райкин, музей ГБУК г. Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана», заведующий, кандидат искусствоведения</li> <li>– Полина Зуева, ОРКФ «Кинотавр», продюсер/директор</li> </ul>	13:20 – 14:00	<p>Презентация <b>Информационное сотрудничество или несколько советов о выгодной партнерке</b></p> <p>Алексей Сулимов, KudaGo, директор по маркетингу</p>	
14:00 – 15:00	Обед			

<p>15:00 – 16:15</p>	<p>Кейс-сессия <b>Спонсорство в киберспорте. Кейсы и тренды</b></p> <p><i>Модератор: Ярослав Мешалкин, ESforce Holding, директор по стратегическим коммуникациям</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Спонсорство в киберспорте: статус-кво и как успешно взаимодействовать с болельщиками?</b> Майкл Хейна, Nielsen Sports в Европе, глава киберспортивного направления</li> <li>– <b>Недетские игры: как интеграция в игровую субкультуру увеличила продажи без массовой рекламы</b> Родион Соколов, Click-Storm and Cybernetica, соучредитель (экспериментальный) отдела Медиа в MediaMarkt)</li> <li>– <b>Вывод бренда ACUVUE на территорию киберспорта</b> Роман Рязанов, WaveMaker, старший менеджер специальных цифровых проектов</li> <li>– <b>Киберспортсмены как бренд-амбассадоры</b> Сергей Бархударьян, Publicis Media Sport &amp; Entertainment Russia, глава</li> <li>– <b>Стратегическое партнерство «Почта Банка» и ФКС России</b> Ольга Очеретина, «Почта Банк», PR-директор</li> </ul>	<p>15:00 – 15:45</p>	<p>Мастер-класс <b>Как оценить спонсорский потенциал события и упаковать проект для партнеров и спонсоров?</b></p> <p>Евгения Мальцева, Sponsor Consulting, основатель и генеральный директор</p>	<p><b>Защита проектов RSA</b></p>
----------------------	--	----------------------	---	-----------------------------------

	<p>Даниил Романов, «Почта Банк», руководитель проектов Блока развития розничного бизнеса</p>			
--	--	--	--	--

<p>16:15 – 17:30</p>	<p><b>Celebrity marketing</b>  <b>Эффективное привлечение звезд для продвижения бренда</b></p> <p><i>Модератор: Анастасия Сайфулина, All at Opse Agency, CEO, продюсер</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Евгения Ленская, ПАО Почта Банк, Вице-президент, директор по маркетингу и общественным связям</li> <li>– Андрей Митьков, Агентство «Весь спорт», основатель</li> <li>– Кирилл Борисов, LabelUp, CEO и сооснователь</li> <li>– Джулия Петрова, селебрити букинг-агентство Bespoke Artists Agency (Los-Angeles/Moscow), управляющий партнер</li> <li>– Роман Петрухин, Агентство PR-Group, руководитель</li> <li>– Павел Баженов, агентство маркетинговых коммуникаций Global Star Russia, генеральный директор</li> </ul>	<p>15:45 – 16:30</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>Как продать проект международным брендам?</b></p> <p>Екатерина Мырча, специалист в области PR и фандрайзинга</p>	
<p>17:30 – 17:45</p>	<p>Кофе-брейк</p>			

17:45 – 19:00	<p>Кейс-сессия с элементами дискуссии <b>Спонсорство региональных проектов: как выйти на федеральных партнеров</b> <i>Партнер сессии: Sponsor Consulting</i></p> <p><i>Модератор: Евгения Мальцева, Sponsor Consulting, основатель и генеральный директор</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Как закрыть вакансию «Спонсор»?</b> Алексей Гроховский, коммуникационная группа Be Brand Group, учредитель, коммерческий директор</li> <li>– <b>Федеральные бренды в региональном проекте. Городской пикник «Пир на Волге»</b> Юлия Скороходова, городской пикник «Пир на Волге», автор идеи и продюсер</li> <li>– <b>Привлечение федеральных партнеров на социально-значимые события региона</b> Иван Шмонин, Президент «Союза экстремальных видов спорта», Президент «Федерации сноуборда России» в Тюменской области, Вице-президент «Федерации смешанных боевых единоборств ТО»</li> <li>– <b>Возможности и сложности привлечения спонсоров и партнеров к организации и проведению мероприятий в регионах</b> Александр Исаев, Kaliningrad Street Food, организатор проекта</li> </ul>
---------------	--

**2-ой день, 29 ноября 2018 г.**

09:00 – 10:00	Регистрация участников. Кофе-брейк. Работа выставки		
<b>Деловая программа Форума (Зал 1)</b>	<b>Образовательный блок (Зал 2)</b>	<b>RSA/Индивидуальные консультации с экспертами (Зал 3)</b>	
10:00 – 10:30	<p>Бизнес-сессия <b>Франшиза проектов в регионы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Зачем нужна франшиза проекта? Первые шаги, ошибки, успехи, лайфхаки</b> Сергей Почтарев, проект "ТРОПА ГЕРОЕВ", руководитель</li> <li>– <b>Как вовлечь людей в любительский спорт? Опыт спортивной франшизы I Love Supersport</b> Семен Сомов, I Love Supersport, директор по развитию франшизы и региональной сети филиалов</li> </ul>	<b>Защита проектов RSA</b>	

<p>10:30 – 12:00</p>	<p>Панельная дискуссия <b>Критерии выбора проектов и мероприятий для партнерства: взгляд спонсора</b></p> <p><i>Модератор: Леонид Яковлев, Modul Pro, Управляющий партнёр</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Константин Макаров, БК BingoBoom, президент</li> <li>– Оксана Трофимова, ПАО «ВымпелКом», руководитель департамента интегрированных коммуникаций</li> <li>– Дмитрий Журавлев, ПАО «Сбербанк», управляющий директор, начальник управления спонсорства и событийных проектов Департамента маркетинга и коммуникаций</li> <li>– Артем Киракозов, Теле2, руководитель департамента операционного маркетинга</li> <li>– Алексей Левинский, БК Parimatch, специалист по маркетингу и цифровым коммуникациям</li> </ul>	<p>11:30 – 12:30</p>	<p>Мастер-класс <b>Креативные спонсорские интеграции онлайн + офлайн</b></p> <p>Александр Шумович, Eventum Премо, партнер агентства</p>	
----------------------	---	----------------------	---	--



12:00 – 12:30	Интервью на сцене  <b>Европейская Спонсорская Ассоциация (ESA)</b>  Andy Westlake, Европейская Спонсорская Ассоциация (ESA), Председатель  <i>Интервьюер: Евгения Мальцева, Sponsor Consulting, основатель и генеральный директор</i>			
12:30 – 13:00	Кофе-брейк			
13:00 – 14:00	Кейс-сессия с элементами дискуссии <b>Спонсорство социальных событий</b>  <i>Модератор: Вадим Ковалёв, Ассоциация Менеджеров, первый заместитель исполнительного директора</i>  – Иван Никольский, Русфонд, директор по коммуникациям – Юрий Сочнев, Всемирный фонд дикой природы (WWF), директор по маркетингу и коммуникациям – Ирина Меншенина, Благотворительный фонд поддержки людей с синдромом Дауна «Синдром любви», генеральный директор	13:00 – 13:45	Мастер-класс <b>Разработка спонсорских интеграций в региональных проектах. При минимальном бюджете.</b>  Даниил Макеранец, компания «Центр событий» (коммуникационная группа Ve Brand Group), учредитель, консультант по продажам и спонсорству	<b>Индивидуальные консультации с экспертами</b>
14:00 – 15:00	Обед			

15:00 – 16:30	<p>Панельная дискуссия <b>Спонсорство в спорте. Точки роста</b> <i>Модератор: Анастасия Шалимова, PricewaterhouseCoopers (PwC)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Алексей Киричек, Футбольный клуб «Локомотив», исполнительный директор</li> <li>– Алина Якиревич, БК «Фонбет», директор по маркетингу</li> <li>– Ярослав Савин, VOSTOKINVESTGROUP, CEO</li> <li>– Даниэль Серехидо, LaLiga, директор по развитию бизнеса в России</li> <li>– Яна Бокарева, ООО «АСИКС РУС», менеджер по спортивному маркетингу</li> </ul>	15:00 – 15:45	<p>Мастер-класс <b>Методика формирования профессиональной спонсорской отчетности</b></p> <p>Леонид Яковлев, Modul Pro, Управляющий партнёр</p>	<b>Индивидуальные консультации с экспертами</b>
16:30 – 16:45	Кофе-брейк			
16:45 – 18:00	<p>Кейс-сессия <b>Спонсорство музыкальных событий и городских фестивалей</b> <i>Модератор: Екатерина Мырча, специалист в области PR и фандрайзинга</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Андрей Клюкин, J Group, генеральный продюсер</li> <li>– Дарья Исакова, SAV Entertainment, директор по спонсорству и маркетингу</li> <li>– Елена Демьянец, Тинькофф Банк, руководитель направления оффлайн</li> <li>– Юлия Дорошина, Фестиваль ALFA FUTURE PEOPLE, генеральный директор</li> <li>– Екатерина Осадчая, Усадьба JAZZ, директор по привлечению партнеров</li> <li>– Юлия Дютей, российское подразделение GEOX, директор по маркетингу и PR</li> <li>– Виктория Лившиц, «Иль Де Ботэ», директор департамента медиа и коммуникаций</li> <li>– Елена Андреева, Коммуникационная группа LBL, заместитель генерального директора</li> </ul>			<b>Индивидуальные консультации с экспертами</b>
18:00 – 19:00	<b>Церемония вручения премии Russian Sponsorship Awards</b>			
19:00 – 21:00	<b>After party</b>			